



BLACK BUSINESS BULLETIN

BAIDS NATIONAL
NEWSLETTER

About BAIDS

BAIDS, short for Business Advisory Implementation Development Services, is a customized program designed to uplift and empower Black businesses that lack the resources and expertise to execute critical professional functions. BAIDS serves as a lifeline for Black entrepreneurs, offering essential support today for long-term success tomorrow. BAIDS services offered to emerging entrepreneurs are provided by Black professionals and experts, ensuring the program is delivered through a Black lens and strengthens the Black Business ecosystem.

Français à suivre

What's New with BAIDS



Making BAIDS Better

Over the last several months we've improved the **BAIDS website** to provide you with more information and resources. Here are some updates we've made:

- We've changed our navigation to make it more user friendly.
- On the Home page we've added a **1 year anniversary** video showing a retrospective of everything we've done this year.
- In **About Us**, we added new team members as well as three new drop-down pages – **BAIDS Clients**, **BAIDS Services Providers** and **Ecosystem Partners**.
- A BAIDS Success Stories page was added to our **Services** section.
- We now have a **Media Centre** with a **Publications** page and a **Video Gallery**.

Watch for more changes in the coming months!

BAIDS Success Stories



A “Little House” with Big Plans

Wanting to scale her business and grow her client base, **Ti Kay La Foods’** chef, Victoria Alexander applied to the BAIDS Program. Through the program, Chef Victoria received a

professional business plan that helped her map out the future of her business and establish realistic goals.

She also received marketing support to promote her brand and products. This service was particularly helpful when Chef Victoria acquired a deal (through the BBPA's Ready to Scale Pitch Competition) to place Ti Kay La products on the shelves of Loblaws Supermarkets in the Greater Toronto Area.

We recently sat with Chef Victoria to ask her these questions about her business and inspirations.

Where did you grow up?

I grew up in St. Lucia on a beautiful Caribbean island known as the Helen of the West. It was simply beautiful.

When did you establish Ti Kay La?

Ti Kay La has been in operation from 2010 as a sole proprietorship. We recently incorporated in 2021.

Who was your inspiration for starting your own business?

My mom was the inspiration for starting my business. I enjoyed watching her cook and vowed one day to be an amazing chef. I have always had an entrepreneurial spirit and envisioned myself as a successful business owner.

What does Ti Kay La mean?

Ti Kay La means the little house and it comes from my childhood. Until I was eight years old, I lived in a little wooden hut-like dwelling in the heart of Castries, Saint Lucia, with my parents and 13 siblings.

Why did you choose Ti Kay La for the name of your business?

Ti Kay La was the start of everything I knew. All of my sauces, rubs and marinades bear the name of my humble beginnings. I'm hoping this name – the start of everything for me – will soon evolve into a household brand name.

What are your biggest business challenges?

My biggest business challenge is not having access to working capital. We typically perform best during the summer months but due to the pandemic and subsequent lockdowns, our revenue was severely impacted as we were not able to attend any events/summer markets in person.

Fortunately, in 2021 through perseverance and support of family and friends, I was able to grow my business by attending in person marketing events and catering services.

What do you like best about operating your own business?

I get intrinsic satisfaction when my customers return with glowing accolades. It confirms that I'm delivering excellent service and quality products to my customers. I'm committed to ensuring that all my products have the authentic Caribbean flavour. As a trained

nutritionist, it's important to me that each batch of Ti Tay La sauces are made with natural local ingredients.

Why do you think the BBPA is important for Black entrepreneurs?

BBPA is a professional organization managed by Black Business professionals. As an entrepreneur, it's important to have good role models to emulate.

Why is BAIDS important for the Black community?

The BAIDS Program is one of a kind and an excellent opportunity for the Black community to grow their businesses and receive access to support through a range of essential services.

Community Connections

The logo for 'Rise Up Women+' features the words 'RISE' and 'UP' in a bold, pink, sans-serif font. The letter 'U' in 'UP' is stylized to include an upward-pointing arrow, symbolizing growth and progress.

It's Time for "Rise Up Women+"

Rise up is now more than a pitch competition. The BBPA evolved it into a full entrepreneurial program for Black women+ called **Rise Up Women+**. We listened to past participant feedback to create this program, which guides Black women through their journey as business founders.

Rise Up Women+ will run from October 2022 to March 2023. The program's skills training and workshops will be more extensive, aligning with **BACEL's leveled approach**. As you can see from these timelines, this session of Rise Up Women+ culminates with Pitch Day, where participants will have a chance to win tens of thousands of dollars in prizes and support for your business.

1. September 2022 (ongoing) - Register for Rise Up Women+.
2. October 2022 to January 2023 - Participate in training, workshops and/or boot camps according to your business stage. Level one training will start virtually on October 3rd, followed by level 2 and 3 training.
3. February 2023 - Pitch submissions and coaching begins. To qualify for this stage of the program, you'll need a full business plan and complete level 2 training.
4. March 2023 - Take part in Pitch Day on March 8, 2023. Provided you complete the first three phases of the program, you'll qualify for the pitch competition.

If you're a Black woman+ who is over 18 in any stage of business or industry and you want

to develop key skills, expand your network and receive support (financial and other)...

Register now!

Visit riseuppitch.ca or contact bbpaprograms@bbpa.org for more information about Rise Up Women+.



Get an Edge with Entrepreneurial Mentorship

The Entrepreneurial Mentorship Program is a way for you to grow and expand your business knowledge and acumen. Learning from a mentor could be the key to your future success. Mentors can help business owners focus on what's important to them and their business. They also provide much needed advice, support and encouragement.

Our mentors are committed to making a lasting, impactful difference in your life. They lead by example and take their role as mentor seriously. They want to help you learn new skills, gain new perspectives and feel truly supported.

Register for the Entrepreneurial Mentorship Program today.

If you would like more information email bbpaprograms@bbpa.org.



Black Business and Professional Association

Membership Comes with Benefits

If you've been thinking about becoming a member of the BBPA, now is the time!

This holiday season we're opening a virtual marketplace for member businesses, we're highlighting our member's in our monthly newsletter, *In The Black*, and there are numerous discounts available with our partner organizations. In addition to these benefits, you become part of a community dedicated to advocating for equity and opportunity in the Black community, especially in business, employment, education, and economic development.

Want to be part of an organization that works diligently to expand and grow the Black business ecosystem?

[Complete this form.](#)

Email membership@bbpa.org for more information about becoming a BBPA member.



Become BBPA Holiday Market Vendor

At the BBPA, it's never too early to think about holiday shopping, especially since we're developing a virtual holiday market for our member businesses.

As a BAIDS participant and BBPA member, you can be a holiday market

vendor. All we need is your business name, logo and link to your ecommerce site. We're also going to introduce BBPA gift cards that can be used on the virtual market as well as other select member businesses.

If you would like to be a holiday market vendor, email info@bbpa.org.

Business Ecosystem Resources

- [Business Model Canvas \(BMC\)](#)
- [Business Development Bank of Canada \(BDC\) articles and tools.](#)
- [Business Loan Checklist \(BDC article\)](#)
- [FACE](#)

We acknowledge the support of the Government of Canada through the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario.

Canada

Email info.baids@BBPA.com for more information or visit our website.



BLACK BUSINESS BULLETIN

BULLETIN
NATIONAL
DU BAIDS



À propos de BAIDS

BAIDS, abréviation de Business Advisory Implementation Development Services (services de développement de la mise en œuvre de conseils aux entreprises), est un programme personnalisé conçu pour soutenir et renforcer les entreprises noires qui manquent de ressources et d'expertise pour exécuter des fonctions professionnelles essentielles. Le programme sert de bouée de sauvetage aux entrepreneurs noirs, leur offrant un soutien essentiel aujourd'hui pour une réussite à long terme demain. Les services du BAIDS proposés aux entrepreneurs émergents sont assurés par des professionnels et des experts noirs, ce qui garantit que le programme est mis en œuvre dans une optique noire et renforce l'écosystème des entreprises noires.

Quoi de neuf avec BAIDS



Améliorer le BAIDS

Au cours des derniers mois, nous avons amélioré le [site web de BAIDS](#) afin de vous fournir davantage d'informations et de ressources. Voici quelques mises à jour que nous avons effectuées :

- Nous avons modifié notre système de navigation pour le rendre plus convivial.

- Sur la page d'accueil, nous avons ajouté une vidéo **du premier anniversaire** qui présente une rétrospective de tout ce que nous avons fait cette année.
- Dans la section **À propos de nous**, nous avons ajouté de nouveaux membres de l'équipe ainsi que trois nouvelles pages déroulantes - **Clients BAIDS**, **Fournisseurs de services BAIDS** et **Partenaires de l'écosystème**.
- Une page sur les réussites de BAIDS a été ajoutée à notre section **Services**.
- Nous disposons désormais d'un **centre de médias** avec une page de **publications** et une **galerie vidéo**.

Attendez-vous à d'autres changements dans les mois à venir!

Histoires de réussite du BAIDS



Une « petite maison » avec de grands projets

Désireuse de développer son entreprise et d'élargir sa clientèle, Victoria Alexander, chef de **Ti Kay La Foods**, s'est inscrite au programme BAIDS. Grâce à ce programme, Chef Victoria a reçu un plan d'affaires professionnel qui l'a aidée à planifier l'avenir de son entreprise et à établir des objectifs réalistes.

Elle a également reçu un soutien marketing pour promouvoir sa marque et ses produits. Ce service s'est avéré particulièrement utile lorsque Chef Victoria a obtenu un contrat (par le biais du concours Ready to Scale Pitch Competition du BBPA) pour placer les produits Ti Kay La sur les étagères des supermarchés Loblaws dans la région du Grand Toronto.

Nous avons récemment eu l'occasion de poser au chef Victoria ces questions sur son activité et ses inspirations.

Où avez-vous grandi ?

J'ai grandi à Sainte-Lucie, une magnifique île des Caraïbes connue sous le nom d'Hélène de l'Ouest. C'était tout simplement magnifique.

Quand avez-vous créé Ti Kay La ?

Ti Kay La est en activité depuis 2010 en tant qu'entreprise individuelle. Nous nous sommes récemment constitués en société en 2021.

Qui vous a inspiré pour créer votre propre entreprise ?

C'est ma mère qui m'a inspiré la création de mon entreprise. J'aimais la regarder cuisiner et je me suis juré de devenir un jour un grand chef. J'ai toujours eu l'esprit d'entreprise et je me suis imaginée en tant que propriétaire d'une entreprise prospère.

Que signifie Ti Kay La ?

Ti Kay La signifie la petite maison et ce nom me vient de mon enfance. Jusqu'à l'âge de huit ans, j'ai vécu dans une petite maison en bois ressemblant à une hutte au cœur de Castries, à Sainte-Lucie, avec mes parents et mes 13 frères et sœurs.

Pourquoi avez-vous choisi Ti Kay La pour le nom de votre entreprise ?

Ti Kay La a été le point de départ de tout ce que je savais. Toutes **mes sauces, rubs et marinades portent** le nom de mes humbles débuts. J'espère que ce nom, qui est le point de départ de tout ce que je sais, deviendra bientôt une marque de fabrique.

Quels sont vos plus grands défis commerciaux ?

Mon plus grand défi commercial est de ne pas avoir accès au fonds de roulement. Nous sommes généralement les plus performants pendant les mois d'été, mais en raison de la pandémie et des fermetures subséquentes, nos revenus ont été sévèrement affectés, car nous n'avons pas pu assister en personne à des événements ou à des marchés d'été.

Heureusement, en 2021, grâce à la persévérance et au soutien de ma famille et de mes amis, j'ai pu développer mon activité en participant à des événements de marketing en personne et à des services de restauration.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans l'exploitation de votre propre entreprise ?

J'éprouve une satisfaction intrinsèque lorsque mes clients me font des éloges. Cela confirme que j'offre un excellent service et des produits de qualité à mes clients. Je m'engage à faire en sorte que tous mes produits aient la saveur authentique des Caraïbes. En tant que nutritionniste de formation, il est important pour moi que chaque lot de sauces Ti Tay La soit fabriqué avec des ingrédients naturels locaux.

Pourquoi pensez-vous que le BBPA est important pour les entrepreneurs noirs ?

La BBPA est une organisation professionnelle gérée par des professionnels du Black Business. En tant qu'entrepreneur, il est important d'avoir de bons modèles à émuler.

Pourquoi BAIDS est-il important pour la communauté noire ?

Le programme BAIDS est unique en son genre et constitue une excellente occasion pour la communauté noire de développer ses entreprises et de bénéficier d'un soutien par le biais d'une série de services essentiels.

Événements communautaires



ÉLÉVATION

C'est l'heure de « Rise Up Women+ »

Rise up est maintenant plus qu'un concours de présentation. Le BBPA l'a transformé en un programme complet d'entrepreneuriat pour les femmes noires appelé **Rise Up Women+**. Nous avons écouté les commentaires des anciennes participantes pour créer ce programme, qui guide les femmes noires dans leur parcours de créatrices d'entreprise.

Rise Up Women+ se déroulera d'octobre 2022 à mars 2023. La formation aux compétences et les ateliers du programme seront plus étendus, conformément à **l'approche par niveaux du BACEL**. Comme vous pouvez le voir sur ces calendriers, cette session de Rise Up Women+ culmine avec le Pitch Day, où les participantes auront la chance de gagner des dizaines de milliers de dollars en prix et en soutien pour votre entreprise.

1. Septembre 2022 (en cours) - Inscrivez-vous à Rise Up Women+.
2. D'octobre 2022 à janvier 2023 - Participez à des formations, des ateliers et/ou des camps d'entraînement en fonction du stade de votre entreprise. La formation de niveau 1 commencera virtuellement le 3 octobre, suivie des formations de niveau 2 et 3.
3. Février 2023 - Début de la soumission des pitches et du coaching. Pour être admissible à cette étape du programme, vous devrez présenter un plan d'affaires complet et suivre la formation de niveau 2.
4. Mars 2023 - Participez à la journée de présentation (Pitch Day) le 8 mars 2023. À condition d'avoir suivi les trois premières phases du programme, vous serez qualifié pour le concours de présentation.

Si vous êtes une femme noire chef d'entreprise de plus de 18 ans, à n'importe quel stade de l'activité commerciale ou industrielle, et que vous souhaitez développer des compétences clés, élargir votre réseau et recevoir un soutien (financier et autre).

Inscrivez-vous dès maintenant !

Visitez riseuppitch.ca ou contactez bbpaprograms@bbpa.org pour plus d'informations sur Rise Up Women+.



Obtenez un avantage grâce au programme de mentorat entrepreneurial

Le programme de mentorat entrepreneurial est un moyen pour vous de développer et d'élargir vos connaissances et votre sens des affaires. L'apprentissage auprès d'un mentor pourrait être la clé de votre réussite future. Les mentors peuvent aider les propriétaires d'entreprise à se concentrer sur ce qui est important pour eux et leur entreprise. Ils fournissent également des conseils, un soutien et des encouragements indispensables.

Nos mentors s'engagent à faire une différence durable et marquante dans votre vie. Ils donnent l'exemple et prennent leur rôle de mentor au sérieux. Ils veulent vous aider à acquérir de nouvelles compétences et de nouvelles perspectives et à vous sentir vraiment soutenu.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui au programme de mentorat entrepreneurial !

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations ou devenir un mentor, envoyez un courriel à bbpaprograms@bbpa.org.

L'adhésion à la BBPA

Si vous avez pensé à devenir membre de la BBPA, c'est le moment !

Pour les fêtes de fin d'année, nous ouvrons un marché virtuel pour les entreprises membres, nous mettons en avant nos membres dans notre bulletin mensuel, *In The Black*, et de nombreuses réductions sont disponibles auprès de nos organisations partenaires. En plus de ces avantages, vous faites partie d'une communauté qui se consacre à la défense de l'équité et des opportunités au sein de la communauté noire, notamment dans le domaine des affaires, de l'emploi, de l'éducation et du développement économique.

Vous voulez faire partie d'une organisation qui travaille assidûment à l'expansion et à la croissance de l'écosystème des entreprises noires ?

Remplissez ce formulaire.

Envoyez un courriel à membership@bbpa.org pour plus d'informations sur la façon de devenir membre de la BBPA.



Devenez vendeur du marché de vacances de la BBPA

Au BBPA, il n'est jamais trop tôt pour penser aux achats de Noël, d'autant plus

que nous sommes en train de développer un marché virtuel de Noël pour nos entreprises membres.

En tant que participant au BAIDS et membre de la BBPA, vous pouvez être vendeur sur le marché des vacances. Tout ce dont nous avons besoin est le nom de votre entreprise, votre logo et le lien vers votre site de commerce électronique. Nous allons également introduire des cartes cadeaux BBPA qui peuvent être utilisées sur le marché virtuel ainsi que dans d'autres entreprises membres sélectionnées.

Si vous souhaitez être vendeur sur le marché des vacances, envoyez un courriel à info@bbpa.org.

Ressources pour les entreprises

- **Business Model Canvas (BMC)**
- **Articles et outils de la Banque de développement du Canada (BDC)**
- **Liste de contrôle pour les prêts aux entreprises (article de la BDC)**
- **FACE**

Nous reconnaissons l'appui du gouvernement du Canada à travers l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario.

Canada

Pour plus d'informations, envoyez un courriel à info.baids@bbpa.org ou visitez notre site Web.



Sent by marketing@bbpa.org in collaboration
with



Try email marketing for free today!